

**En una jornada organizada por ARESPA en Madrid**

**EL MANTENIMIENTO DEL PATRIMONIO HISTÓRICO  
ES RENTABLE PARA EL TURISMO EN ESPAÑA**

**Con una inversión de 1.870 M€ se ha generado en España un turismo cultural que aporta 50.000 M€ de retorno(\*)**

**La rehabilitación del patrimonio histórico es rentable y crea empleo cualificado.**

**La falta de coordinación entre las administraciones es uno de los principales obstáculos a solventar.**

**Madrid, 10 de marzo de 2011.-** Mantener nuestro patrimonio histórico es rentable. Esta es la principal conclusión del evento organizado por ARESPA (Asociación Española de Empresas de Restauración del Patrimonio Histórico) en el Caixa Forum de Madrid. En este acto, **D. Alfonso Muñoz**, director del Instituto del Patrimonio Cultural de España del Ministerio de Cultura, **afirmó que con una inversión de entre 1.200 y 2.500 M€ se ha generado en España un turismo cultural que aporta 50.000 M€ de retorno.**

Muñoz afirmó también que el patrimonio se entiende ahora desde diferentes facetas, no sólo históricas, sino también paisajísticas, industriales, tradicionales y contemporáneas. Todo ello hace que ***“la actuación sobre el patrimonio cree empleo cualificado, fije la población y sea enormemente rentable”***.

Muñoz reconoció también que **el mayor problema que existe en este momento es la falta de coordinación entre las diferentes administraciones.** Y no sólo se refirió a la descoordinación entre el Estado, las CC.AA. y los ayuntamientos; sino también entre los distintos Ministerios que también actúan sobre patrimonio, como Defensa o Medio Ambiente. La idea, según Muñoz, **es un cambio de modelo que incluya prevención, innovación, e investigación.**

Por su parte, el catedrático de Teoría de la Historia de la Arquitectura y la Restauración, Escuela Técnica de Arquitectura - Universidad de Alcalá, **Javier Rivera** destacó que, a diferencia de otros países de nuestro entorno europeo, ***“en España el peso de la rehabilitación de edificios históricos recae en un 90% sobre la administración mientras que en países como Francia el 70% lo realiza el sector privado”***. Rivera, insistió en la necesidad de **cambiar rápidamente la Ley de Mecenazgo** para permitir mayores desgravaciones, poniendo el acento en países como Francia o Estados Unidos donde se alcanza el 100%.

**D. Gonzalo Rey**, vicepresidente primero de Arespa recordó que, a raíz de la apertura del Guggenheim, el turismo cultural ha cobrado una enorme importancia. Además, remarcó el importante papel de las empresas especializadas en este proceso, con su implicación en las fases posteriores a las obras, favoreciendo la sostenibilidad de las actuaciones y propiciando el turismo cultural.



Tras las intervenciones de sus compañeros de mesa, la alcaldesa de Pamplona, D<sup>a</sup> **Yolanda Barcina** explicó, como ejemplo, el proceso de rehabilitación del conjunto fortificado de Pamplona, que arrancó en los años 2002/2004 con la recuperación del portal de la Taconera. Barcina fue desgranando todas las actuaciones llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Pamplona sobre el recinto amurallado de Pamplona, que dieron pie a un plan global que ahora está a punto de culminar y que se ha basado en una serie de objetivos, entre los que se cuentan: ordenar, conservar y enriquecer ese patrimonio.

Como conclusión, la alcaldesa de Pamplona destacó la importancia económica, social y cultural de la **rehabilitación de las fortificaciones de Pamplona, una obras que han tenido un coste de 80 millones de euros aportados en un 37,7% por el Ayuntamiento de Pamplona, un 38,24% por el Gobierno de Navarra, un 15,94% por el Estado y un 8,63% por la Unión Europea.**

### **Información corporativa de ARESPA**

ARESPA agrupa a las **51 empresas españolas** especialistas en restauración del patrimonio histórico y fue constituida en 1997 basándose en el voluntarismo de sus socios, aunque en enero de 2000 aprobó una modificación en sus estatutos convirtiéndose en una Asociación con una fuerte organización interna.

ARESPA Además de hacer cumplir su código deontológico presta servicios de todo tipo a sus socios y está presente en los foros que puedan afectar a la buena conservación del patrimonio histórico y al interés de las empresas cuyo fin principal es la **conservación y restauración de dicho patrimonio.**

ARESPA mantiene una activa **colaboración con los poderes públicos** a todos los niveles, tanto estatales como con las comunidades autónomas y ayuntamientos. Entre ellos destacan el Gobierno de España, el Congreso de los Diputados, el Ministerio de Fomento, el Ministerio de Defensa, el Consejo de Patrimonio Histórico Español, el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Educación y Ciencia, el CSIC y universidades públicas y privadas con quienes colabora y participa en la tramitación de reformas normativas a través de la elaboración de informes, propuestas y alegaciones en las que se expone la opinión oficial de ARESPA.

(\*) Dato obtenido del artículo “Un análisis económico de la conservación del patrimonio histórico de España”. Revista Patrimonio Cultural de España nº 3 de 2010; elaborado con datos obtenidos en 2007, últimos disponibles.. Autores: Juan Alonso Hierro y Juan Martín Fernández, Universidad Complutense de Madrid.

### **Para más información:**

Daniel Campanero

Algas Comunicación

[daniel@algascomunicacion.com](mailto:daniel@algascomunicacion.com)

Tel: 670 242 606