



“Conservación del patrimonio histórico en España. Análisis económico”

La Fundación Caja Madrid presenta el único estudio que evalúa la inversión económica pública y privada en conservación patrimonial

- La sociedad española invirtió en la preservación de su patrimonio histórico 1.864 millones de euros, según los últimos datos de este estudio cuatrienal. El 91% de este gasto es realizado por las administraciones públicas, mientras que el 9% restante lo acomete el sector privado.
- Dentro del sector público el 40% del gasto consolidado corresponde a la Administración Central (678 millones de euros), el 30,7% a las comunidades autónomas (520 millones) y el 29,3% a las corporaciones locales (496 millones de euros).
- El gasto público en conservación del patrimonio oscila entre el 0,52% y el 0,59% del gasto público total.
- El gasto no consolidado de las Comunidades Autónomas fue de 565 millones de euros. Navarra, Castilla y León y Aragón ocupan los primeros puestos de esfuerzo relativo en la preservación de su patrimonio. Cataluña, Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana los últimos.
- El sector privado gastó en este concepto 170 millones de euros, destacando muy por encima del resto la Iglesia Católica y la Fundación Caja Madrid. El esfuerzo inversor de la Fundación Caja Madrid en conservación del patrimonio en 2004 fue superior al destinado por catorce direcciones generales de patrimonio cultural dentro de las Comunidades Autónomas.
- El consumo turístico cultural interior español generó al menos 2.500 millones de euros, mientras que el gasto en preservación del patrimonio histórico no alcanzó los 1.900 millones.
- Según el informe “La economía de la Cultura” de la Comisión Europea, el presente estudio sitúa a la Fundación Caja Madrid a la cabeza de la investigación sobre la dimensión económica del patrimonio.

Madrid, 13 de abril de 2010.- La **Fundación Caja Madrid** presenta “**Conservación del Patrimonio histórico en España, Análisis económico**”, el único estudio que evalúa las **inversiones en conservación, restauración y rehabilitación patrimonial en el ámbito público y privado, así como la rentabilidad de estas inversiones**. El libro es la tercera actualización sobre el tema después de los publicados en 1998 y 2001 y se ha convertido en el estudio de referencia sobre la gestión del patrimonio cultural e histórico en nuestro país.

El libro profundiza en la labor investigadora iniciada hace once años por el Programa de Conservación del Patrimonio Histórico Español de la Fundación Caja Madrid y se ha elaborado a partir de las investigaciones llevadas a cabo por los profesores Juan Alonso Hierro y Juan Martín Fernández, del Departamento de Economía Aplicada de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense.

De esta manera, junto a los datos del gasto público y privado ofrecido también en ediciones anteriores, este estudio también analiza y compara los índices de consumo en turismo cultural de cada comunidad autónoma con el gasto público realizado por éstas para preservar su patrimonio.

El libro también presenta una comparativa entre el gasto en patrimonio histórico español con respecto a otros países (Francia, Italia, Portugal) con los que se comparten características geográficas, económicas y patrimoniales.

Asimismo, el estudio subraya la importancia del turismo cultural en España como “principal fuente de rentabilización de los bienes del patrimonio cultural y los servicios a él asociados” y, por primera vez, se cuantifica económicamente dicho concepto. Además, el informe estudia un caso concreto que demuestra la rentabilidad que en la economía local puede lograrse con una buena gestión del patrimonio histórico-cultural: el de la población turolense de Albarracín.

Principales datos: inversión pública, inversión privada

- El **gasto total, tanto público como privado**, realizado por la sociedad española en la preservación de su patrimonio histórico en 2004, último año del que se disponen datos, alcanzó los 1.864 millones de euros. Esa inversión fue realizada fundamentalmente por sus administraciones públicas, con el 91% del gasto total en preservación. Destaca por su bajo porcentaje, el 9%, el esfuerzo realizado por el sector privado.
- Dentro del **sector público**, la administración central se mantiene en primer lugar en inversión total en Patrimonio, con el 40% del gasto público. Le siguen las Comunidades Autónomas con el 31% y las corporaciones locales (ayuntamientos, diputaciones, etc.), con el 29%.
- La **administración central** aportó 705 millones de euros, distribuidos entre un 52% de gasto corriente y un 48% de gasto de capital. Si bien se mantiene el mayor peso del gasto corriente, puede observarse un creciente esfuerzo inversor si comparamos la cifra actual del gasto de capital con la aportada en los estudios de 1998 (37%) y de 2001 (41%).

- El Ministerio de Educación, Cultural y Deporte representó el 52% del Gasto público de la administración central en patrimonio histórico, siendo la partida dedicada a Museos la de mayor asignación, con 232 millones (33%), seguido del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, con un 18% merced a su programa “Escuelas taller, casas de oficio.
- Las **administraciones autonómicas** dedicaron a Patrimonio 565 millones de euros, que se distribuyeron entre un 38% de gasto corriente y un 62% de gasto de capital. En 2001, las respectivas proporciones eran del 42% y 48%, con lo que se confirma también en este caso el creciente peso de la inversión. Castilla-León, Navarra y Aragón son las tres comunidades que realizan un mayor esfuerzo relativo en la preservación de su patrimonio histórico, mientras que Madrid, Cataluña, País Vasco y Comunidad Valenciana -junto a Baleares y Canarias- muestran los valores más bajos.
- Valorando el esfuerzo en conservación de las administraciones de **España, Portugal, Francia e Italia**, son estas dos últimas las que dedican un mayor volumen de recursos. Si bien en relación a su respectivo gasto público total, es España la que ocupa la primera posición, seguida por Portugal, Francia e Italia.

La rentabilidad del turismo cultural en España

El estudio de la Fundación Caja Madrid dedica un capítulo a analizar la rentabilidad del turismo cultural en nuestro país. Así, se apunta que esta actividad generó al menos 2.500 millones de euros en 2004, frente a un gasto en patrimonio que no alcanzó los 1.900 millones, cifras que demuestran la rentabilidad de estas inversiones.

En el ámbito regional, el estudio indica que la aportación del turismo cultural a la economía de al menos cuatro comunidades autónomas –Cantabria, Extremadura, Asturias y Castilla-La Mancha-, está muy por encima del esfuerzo que sus respectivas administraciones autonómicas realizan en la conservación y puesta en valor de su patrimonio histórico. De ello se desprende también que, para estas comunidades, las medidas de conservación y valorización de su patrimonio han de constituir un importante elemento de dinamización económica.

El estudio de la Fundación presenta también el análisis de un caso concreto de “buenas prácticas” en gestión del patrimonio histórico a nivel local, el de la población turolense de Albarracín. El consumo turístico interior en esta localidad superó los 8 millones de euros, cifra que supone veinte veces el esfuerzo medio anual en preservación de su patrimonio histórico. Este consumo representa aproximadamente el 17% de la actividad económica y productiva de toda su comarca, lo que supone cuatro veces el gasto realizado en patrimonio histórico en el período 2000-2004.

La Fundación Caja Madrid y la Conservación del Patrimonio Histórico

La **Fundación Caja Madrid**, desde su creación en 1991, orientó una parte de su actividad y recursos a la Conservación del Patrimonio Artístico Español. Desde entonces se han destinado a este programa más de 164 millones de euros, lo cual convierte a la Fundación en la institución privada sin ánimo de lucro que más atención dedica al Patrimonio Histórico en España. Este programa pretende no sólo ser una importante fuente de recursos con los que paliar las carencias de la financiación pública y privada del Patrimonio Histórico, sino que, además, a través de la gestión propia, busca crear expectativas, sumar y coordinar esfuerzos e imprimir un carácter a todas sus intervenciones en el que prime la conservación y difusión de los valores del monumento.

El siguiente cuadro permite comparar la inversión en conservación patrimonial realizado por las administraciones autonómicas en relación a su gasto público total y a su PIB regional (según los últimos datos disponibles, referidos al año 2004).

	<i>Gasto en preservación del Patrimonio Histórico (en millones de euros)</i>	<i>Porcentaje del Gasto en Preservación del Patrimonio en relación al gasto público total</i>	<i>Porcentaje del Gasto en Preservación del Patrimonio en relación al PIB regional</i>
<i>Andalucía</i>	111,04	0,50%	0,10%
<i>Aragón</i>	31,46	0,80%	0,12%
<i>Asturias</i>	16,71	0,53%	0,09%
<i>Baleares</i>	6,07	0,33%	0,03%
<i>Canarias</i>	4,29	0,09%	0,01%
<i>Cantabria</i>	7,75	0,44%	0,07%
<i>Castilla-La Mancha</i>	28,11	0,45%	0,10%
<i>Castilla y León</i>	76,40	0,96%	0,17%
<i>Cataluña</i>	62,27	0,33%	0,04%
<i>C.Valenciana</i>	35,94	0,37%	0,04%
<i>Extremadura</i>	15,32	0,40%	0,11%
<i>Galicia</i>	55,29	0,68%	0,13%
<i>La Rioja</i>	5,51	0,61%	0,09%
<i>Madrid</i>	40,52	0,29%	0,03%
<i>Murcia</i>	19,60	0,66%	0,09%
<i>Navarra</i>	23,39	0,84%	0,16%
<i>País Vasco</i>	20,71	0,33%	0,04%
<i>Ceuta</i>	2,22	1,12%	0,18%
<i>Melilla</i>	1,84	1,02%	0,16%
TOTALES	564,46	0,47%	0,07%

**Para más información:
Humana Marketing y Comunicación
Isabel Rodríguez/Pablo Menacho
T. 91 531 63 63**